

## Aufgabe 2 Markt und Preis

Lesen Sie den folgenden Text.

### **Teures Flugbenzin macht Billigflieger Easyjet zu schaffen Höherer Verlust bei steigendem Umsatz**

London - Der hohe Ölpreis macht dem zweitgrößten europäischen Billigflieger Easyjet zu schaffen. In den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres, das am 30. September endet, kletterte der Verlust vor Steuern von 19 auf 22 Mio. Pfund (32,1 Mio. Euro). Airline-Chef Ray Webster machte vor allem die hohen Kosten für das Flugbenzin dafür verantwortlich. Bei Easysjet entfällt fast ein Fünftel aller Kosten auf die Beschaffung von Kerosin.

Der Umsatz konnte dagegen um 26 Prozent auf 553 Mio. Pfund gesteigert werden. Easyjet hat in den vergangenen sechs Monaten rund 40 neue Strecken innerhalb Europas in den Flugplan aufgenommen. Die Gesellschaft kündigte an, das Wachstum werde sich im zweiten Halbjahr nicht mit einer solchen Geschwindigkeit fortsetzen. Der Kurs der Easyjet-Aktie fiel zeitweise um mehr als sieben Prozent.

Neben dem hohen Ölpreis leidet Easyjet - wie andere Fluggesellschaften auch - unter einem Preiskampf. Dieser wird vor allem vom Marktführer Ryanair angeheizt, der die Preise für Flugtickets mitunter auf weit unter ein Pfund drückt. An dem harten Wettbewerb werde sich sobald nichts ändern, sagte Webster. Gleichzeitig betonte der Vorstandschef aber auch, dass der sich abschwächende Konsum in Großbritannien keinen Einfluss auf die Geschäfte von Easyjet haben werde.

Quelle: Die Welt, 25.05.2005

- 2.1.1 Beschreiben Sie, welche Marktform bei den europäischen Billigfluggesellschaften hinsichtlich der Zahl der Marktteilnehmer vorliegt.
- 2.1.2 Begründen Sie, warum gerade diese Marktform in der Realität vorherrscht.
- 2.1.3 Stellen Sie je einen Vorteil und Nachteil dieser Marktform aus der Sicht der Nachfrager dar.
- 2.1.4 Erläutern Sie das Verhalten der Anbieter von Billigflügen bei der Preisgestaltung.
- 2.1.5 Beschreiben Sie zwei weitere Möglichkeiten, wie sich Anbieter in dieser Marktform noch verhalten könnten.
- 2.2 Vorsichtige Prognosen über das Wachstum bei Easyjet führten zu einem vorübergehenden Kursverlust an der Aktienbörse um mehr als sieben Prozent. Erläutern Sie anhand eines Preis-Mengen-Diagramms, wie es zum Kursverlust gekommen ist.

Anlage BetrVerfG

§§ 74, 75, 76, 87, 88, 90, 91, 92, 92a, 93, 94, 95, 99, 100, 102