

Lösungen

Aufgabe 2 Markt und Preis

2.1.1 Angebotsoligopol: wenige Anbieter, viele Nachfrager 2 P.

2.1.2 Z.B.

- weltweiter Wettbewerb mit Kostendruck zwingt Unternehmen zu Konzentrationsprozessen
- Öffnung von Monopolmärkten 2 P.

2.1.3- Vorteil: zunehmender Wettbewerbsdruck führt z.B. zu Preissenkungen, Verbesserungen bei Qualität und Service

- Nachteil: Preisabsprachen zu Lasten des Verbrauchers möglich, monopolartige Strukturen entstehen 3 P.

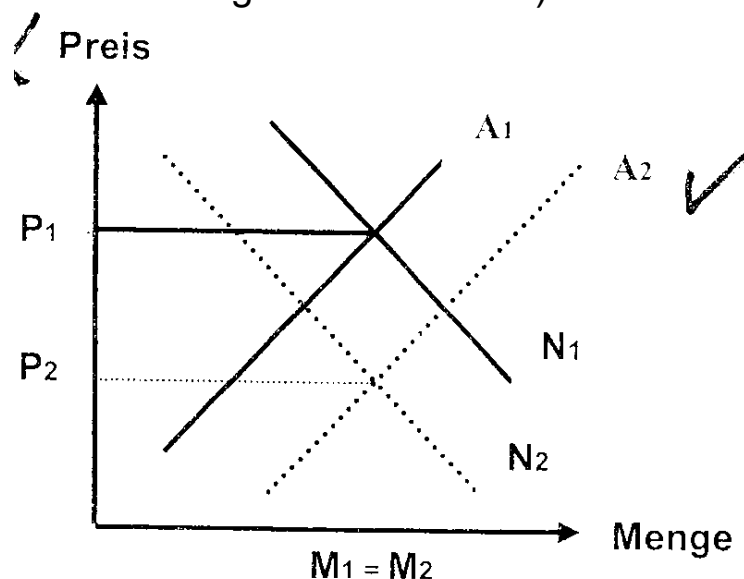
2.1.4 Marktführer Ryanair drückt die Preise; Konkurrenten sind gezwungen, ebenfalls ihre Preise zu senken. Geringe preispolitische Möglichkeiten

- > Preisspirale nach unten -> ruinöser Wettbewerb 2 P.

2.1.5 Z.B. kooperative Verhaltensweisen

- Preisabsprachen zwischen den Anbietern, Verstoß gegen GWB, Probleme der Nachweisbarkeit
- Preisstarrheit: aus Angst vor Preiskrieg bleiben Preise statisch 3 P.

2.2 3 P. (eine Verschiebung ist ausreichend)



Aktionäre bieten verstärkt ihre Aktien an (Angebot verschiebt sich nach rechts) und Nachfrage nach Aktien geht zurück (Nachfrage verschiebt sich nach links)

-> Aktienkurs als Preis der Aktie sinkt.